

ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ ЛОВЕЧ
ПОСТОЯННА КОМИСИЯ ПО ТУРИЗЪМ КЪМ ОБЛАСТЕН СЪВЕТ ЗА
РАЗВИТИЕ

ПРОТОКОЛ № 1

**от заседание на Постоянна Комисия по туризъм към Областен съвет за развитие,
проведено на 21.03.2024 г.**

Днес 21.03.2024 г. от 14.00 часа в зала 101 на Областна администрация Ловеч се проведе заседание на Постоянна Комисия по туризъм (КТ) към Областен съвет за развитие. За срещата всички са уведомени с писмо № РР-10-1(9) от 13.03.2024 г. Присъстваха 12 от членовете на комисията. Заседанието се води от г-н Виктор Стойчев –Председател на КТ и Областен управител на област Ловеч. На заседанието в залата присъстваха и доц. д-р Христо Михайлов – Ректор на Лесотехнически университет София и Зам. Ректор по Учебната дейност, доц. д-р Калин Христов.

Г-н Виктор Стойчев приветства с добре дошли всички членове на комисията на първото ѝ заседание за годината. След което беше отчетен необходимият кворум, и направено предложение за дневен ред:

1. Представяне на Доклад с изводи от проведено анкетирание, с цел проучване и развитие на туристическите дейности на територията на област Ловеч;
2. Представяне на възможности за обучение и сътрудничество с катедра „Алтернативен туризъм“ на Лесотехнически университет – София;
3. Запознаване с дейността на Туристически информационен център – Ловеч;
4. Дейности за популяризиране на туристическия потенциал на област Ловеч;
5. Разни.

С 12 гласа „за”, без „против” и „въздържал се”, КТ прие предложения дневен ред.

По точка 1, г-н Стойчев представи Доклад с изводи от проведено анкетирание, с цел проучване и развитие на туристическите дейности на територията на област Ловеч. Областна администрация Ловеч разработи въпросник-анкета с цел проучване и развитие на туристическите дейности на територията на област Ловеч.

В анкетирането се включиха 7 от общините на територията на област Ловеч. Анкетата е разпространена със съдействието на общините, до заинтересовани страни (институции, туристически сдружения, туроператори и туристически агенти, представители на музеи, културни и други организации), имащи отношение към развитието на туризма на територията на областта.

В Областна администрация бяха получени и обработени 58 попълнени анкети. По общини:

Априлци: 5 анкети;

Ловеч: 17 анкети;

Луковит: 13 анкети;

Тетевен: 4 анкети;

Троян: 8 анкети;

Угърчин: 2 анкети;

Ябланица: 9 анкети.

ИЗВОДИ:

Можем да направим следните изводи след обобщаване на получените отговори:

Най-известните обекти на природно наследство са: Крушунски водопади, общ. Летница, Пещера „Проходна“, общ. Луковит и Пещера „Съева дупка“, общ. Ябланица.

Обекти на културно-историческо наследство: Покрит мост, гр. Ловеч общ. Ловеч, Троянският манастир „Успение Богородично“, общ. Троян и Къкринско ханче, общ. Ловеч.

Предпочитаните маршрути сред анкетираните са: Екопътека „Искър-Панега“, общ. Луковит, „Деветешка пещера“, общ. Ловеч и Гложански манастир „Свети Георги Победоносец“, общ. Тетевен.

Български фестивал на сливата – гр. Троян, Празник на Тетевенската саламура – гр. Тетевен и „Празник на сланината и греяната ракия“ гр. Априлци са отразените ежегодни събития.

Както и в други подобни проучвания, анкетираните са посочили като главен ресурс за туризъм запазената природа, парковете и резерватите. На второ място в анкетата можем да отчетем културните и архитектурни паметници, както и църкви и общност.

На въпроса с какво свързвате развитието на туризма в област Ловеч, превес сред участниците в анкетирането са отговорите: природни ресурси и културно-исторически обекти, запазване на бита и традициите и общ регионален туристически продукт.

Като проблеми в развитието на туризма в областта, анкетираните са посочили: Недостатъчна реклама, лоша инфраструктура и липса на кадри, които да са квалифицирани и обучени.

Неотделима част от туристическото развитие е рекламната и маркетингова стратегия и кампания. Ако една дестинация не се популяризира по подходящ начин, то тя не съществува за туристическия пазар. Добре е да се създаде и поддържа обща интернет страница на района, в която да се рекламират едновременно забележителности, история, природа, хотели и ресторанти, традиции и занаяти, събития, местна кулинария. Сайтът трябва да се обогатява с информация и актуализира непрекъснато, възможно е да се разработи и мобилно приложение към него.

Както и в другите селски общини на България, като основен проблем за различните икономически дейности е посочена липсата на достатъчно финансови средства и инвестиции. Това се отнася и до туризма в общините от нашата област, където има лоша и неподдържана инфраструктура. Ремонтът и реконструкцията на пътища трябва да съпътства или да изпреварва предлагането на туристическия продукт, за да се осигури достъпност и свързаност между обектите. Важно е и изграждането, облагородяването и поддържането на адекватна допълваща инфраструктура – улично осветление, зелени площи, приветливи сгради.

Квалификацията и обучението са изключително важни за реализацията на успешна туристическа концепция. Един от ключовите фактори за добро развитие на туризма в съвременните условия е изграждането на човешки капацитет и развитието на компетентност в областта на туристическото предлагане. Туризмът е индустрия на гостоприемството и качеството на предлагането е свързано до голяма степен отново с човешкия фактор, квалификация на персонала, грижи за клиента, информираност относно общите тенденции за безопасност и хигиена, знаене на чужди езици.

За най-подходящ вид туризъм, според даденостите на територията ни, анкетираните са посочили всички видове алтернативен туризъм почти в равни съотношения, с лек превес са културен и селски туризъм. Фестивален туризъм също събира точки, което се дължи на интереса и силното посещаване на провежданите фестивали и състезания с различна тематика.

На въпроса, ако вие трябва да направите избор, какъв вид туризъм бихте предпочели за вашия уикенд със семейството и приятели, който е свързан с личните предпочитания на анкетираните, както и със собствената им почивка, търсенето и очакванията отново са свързани с културните забележителности, както и със селския туризъм, който е предпочитана форма на почивка.

В последния въпрос анкетираните бяха помолени в свободен текст да предложат нестандартна идея за туризъм, независимо дали са я заели от чужд опит или са я измислили сами. Освен популярните алтернативни видове туризъм, най-интересните идеи са - ски писти и лифтове, ледени пързалки, екстремни приключения – катерене на

въже, игри с топки, лодки, уроци по катерене, каране на АТВ, увеселителни паркове и много други смели предложения.

За да има успешно развитие на туризма, трябва да бъде ангажирана цялата местна общност. Устойчивият туризъм в селските райони е свързан с ползите от местните общности. Необходимо е да има добра координация между участниците в туристическото предлагане.

По т. 2 от дневния ред беше дадена думата на **Доц. Д-р Христо Михайлов** – Ректор на Лесотехнически университет София, който благодари за отправената покана да участва на заседанието на комисията и запозна аудиторията с мисията и визията на Лесотехнически университет (ЛТУ), както и подробна информация за специалностите, по които се осъществява приема. Бяха дадени полезни съвети за развитието и запазването на туризма в областта. В мандатната програма основен приоритет на университета е съвместната работа с държавните институции, бизнеса, неправителствения сектор и общинските администрации. По този начин може да се подобри качеството на обучението и да се предоставят кадрите, от които има нужда пазара на труда.

Доц. Д-р Калин Христов – Зам. Ректор на Лесотехнически университет София, представи Специалност „Алтернативен туризъм“, която е търсена и насочена към създаването на продукт, със срок на обучение от 4 години за степен „Бакалавър“. Дисциплините на обучение са насочени в две групи – фундаментални и специализирани. Фундаменталните са насочени към икономическото образование, а специализираните към съответния вид алтернативен туризъм. Специалността предлага и магистърска степен на обучение. Реализацията на завършилите студенти е с широк обхват – туристически фирми, отраслови и браншови съвети, общини, областни администрации и др.

Г-н Стойчев благодари за представената информация.

По т. 3 от дневния ред г-жа **Събина Миленска-Иванова** – гл. експерт „Туризъм“ в община Ловеч и член на комисията представи клип, чрез който запозна присъстващите на заседанието с дейността на Туристически информационен център – Ловеч.

По т. 4 думата беше дадена на г-жа **Нели Читинова**, зам. областен управител и зам. председател на комисията, която се обърна към членовете и направи предложение - Областна администрация да предоставя партерен етаж (фоайе) на сградата, където при желание и възможност, да бъдат експонирани изложби, фотоси на забележителности, фестивали, рекламни материали и др., свързани с рекламата и разпространяването на информация за развитието на всички видове туризъм в областта, даващи възможност на посетителите на града и сградата да се запознават и бъдат информирани с развитието на туризма и в другите общини. За запознаване и реализиране на идеята ще бъде изпратено писмо до кметовете на общините в област Ловеч.

Г-н Виктор Стойчев премина към **т. 5 от дневния ред: Други**, по която не постъпиха предложения, след което благодари да всички гости и членове на комисията и закри заседанието, като пожела на всички ползотворен ден.

Виктор Стойчев
*Председател на КТ към ОСР
и Областен управител
на област Ловеч*

Изготвил протокола:
Виолета Николова
*Старши експерт в
дирекция АКРРДС*